

# きんざん

焼き鳥



## KINZAN YAKITORI

名古屋を中心に13店舗展開。  
お客様の女性比率70%。和を意識した居心地のよい空間づくりにこだわった焼鳥レストラン。

日本の大都市、名古屋市を中心に展開する焼鳥レストラン「きんざん」。

日本でもタイでも人気のある「焼鳥」ですが、日本の焼鳥店の一般的なイメージは「おじさんばかり」「煙モクモク」というイメージがありますが「きんざんは従来の焼鳥店のイメージを真逆にする」というコンセプトで運営されています。

実際に、焼鳥店にも関わらずお客様の70%が女性です。



きんざんの目指している味は平均的な「全員が美味しいと思う味」ではなく、特長を出して「10人に1人が本当に美味しい!」と思う味、をコンセプトにしています。

First  
Advance to  
Thailand



# ブランドの特長

## ① 秘伝のタレ、PB

きんざんの味を再現するためのタレなどのPBを提供し、日本と同等の味を再現します。きんざんの目指している味は平均的な「全員が美味しいと思う味」ではなく、特長を出して「10人に1人が本当に美味しい!」と思う味、をコンセプトにしています。

## ② 充実したトレーニングシステム

きんざんは調理、接客のマニュアル、トレーニングシステムが充実しています。サービスについては過剰なサービスではなく、お客様にとって「居心地のよさ」を感じてもらうための最低限のコミュニケーションをノウハウ化しています。調理、特に重要な焼鳥についても「焼き師」資格の認定試験があり、それに合格して初めてお店がオープンできます。経験のない方でも一人前の「焼き師」にします。

## ③ 居心地のいい空間づくり

きんざんは「料理だけじゃなくてそこで過ごした時間の価値」を提供したいと考えています。そのために「料理、接客、空間」のトータルの価値を最大化するための空間づくりを行います。



株式会社きんざんは名古屋を中心に13店舗の飲食店を運営しています。オーナーの須田壘は創業にあたり日本中の有名焼鳥店を食べ歩き、きんざんを創業しました。

そのクオリティと雰囲気は是非日本で体感してください。

タイのマスターフランチャイズを募集しています。



## フランチャイズ概要

加盟金	300万バーツ(3店舗分の加盟金)
ロイヤルティ	3%
マーケティング	なし
初期投資	1店舗当たり約700万バーツ
投資回収	約26ヶ月
契約期間	5年(5年以内に3店舗出店すれば延長)
更新料	なし

※初期投資、投資回収は日本での実績をベースにした想定値です。

フランチャイズにご興味のある方はお気軽にお問い合わせください 0-2381-5138

