



喜多方 坂内 テン
KITAKATA RAMEN BANNAI

Bannai ตัวแทนของ “ราเมนคิตะคาตะ” หนึ่งใน 3 สุดยอดราเมนของญี่ปุ่น

ราเมนคิตะคาตะ (Kitakata Ramen) เป็นหนึ่งในสามสุดยอดราเมนของญี่ปุ่น เคียงข้างกับ ราเมนซัปโปโร (Sapporo Ramen) และ ราเมนฮาคาตะ (Hakata Ramen)

Bannai คือหนึ่งในแบรนด์ตัวแทนของราเมนคิตะคาตะ กำเนิดจากรสชาติต้นตำรับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1958 และได้พัฒนาจนกลายเป็นแบรนด์ราเมนที่ได้รับการยอมรับในสากล ปัจจุบันมีสาขาในประเทศไทยประมาณ 70 สาขา และยังคงขยายสาขาไปยังต่างประเทศ รวมถึง สหรัฐอเมริกา เพื่อถ่ายทอดและเผยแพร่วัฒนธรรมราเมนของญี่ปุ่นสู่ทั่วโลก

นอกจากนี้ Bannai ยังได้รับการยอมรับในด้านรสชาติอย่างกว้างขวาง โดยเคยได้รับอันดับ 1 ในการจัดอันดับ “ร้านราเมนที่อยากทานติดต่อกันสองวัน” สะท้อนถึงความอร่อยที่ทานได้ทุกวันโดยไม่รู้สึกลบเนื้อ ทำให้แบรนด์ได้รับความนิยมและความไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน

ในบรรดาแบรนด์ราเมนมากมาย Bannai สามารถสร้างจุดยืนที่ชัดเจนในฐานะ “ราเมนสำหรับการทานในชีวิตประจำวัน” ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดแข็งสำคัญที่ทำให้แบรนด์เติบโตและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง



เอกลักษณ์ของราเมนจาก Bannai คือการถ่ายทอดรสชาติแบบดั้งเดิมอย่างพิถีพิถัน

ด้วยแนวคิด “ราเมนที่สามารถทานได้ทุกวันโดยไม่รู้สึกลบเนื้อ” Bannai จึงนำเสนอราเมนที่มีรสชาติ สมดุล เบาล่ ทานง่าย แตกต่างจากราเมนสไตล์เข้มข้นทั่วไป และได้รับความนิยมทั้งในญี่ปุ่นและทั่วโลก



ซูปรอดูกหมูกคตสึแบบใส
 รสชาติกลมกล่อม ละมุน และทานง่าย



เส้นราเมนแบนหยัก ที่มีเนื้อสัมผัสนุ่มหนึบ
 เป็นเอกลักษณ์ของคิตะคาตะ



ชาชูเนื้อนุ่มละลายในปาก ที่เคี้ยว
 อย่างพิถีพิถันจนได้รสชาติกลมกล่อม

ซุปรกคตสี่แบบใสรสละมุน ที่ทานได้ทุกวัน โดยไม่รู้สึทเบื้อ

จุดเด่นสำคัญของราเมนจาก Bannai คือ “ซุปรกคตสี่แบบใส” อันเป็นเอกลักษณ์ คัดสรรกระดูกหมูคุณภาพดีแล้วเคี่ยวอย่างพิถีพิถันเป็นเวลานาน เพื่อดึงเฉพาะความอูมามิของรสชาติออกมา จนได้ซุปรกคตสี่รสนุ่ม ทานง่าย ไม่เลี่ยน และอร่อยได้ทุกวัน

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตลาดราเมนเริ่มมีความต้องการ ราเมนที่ทานง่าย และสมดุล มากขึ้น



ราเมนของ Bannai จึงโดดเด่นด้วยรสชาติที่ไม่หนักจนเกินไป และเหมาะกับผู้ที่ใส่ใจสุขภาพ ทำให้ได้รับความนิยมจากลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ทั้งคนรุ่นใหม่ ครอบครัว และผู้สูงวัย

ด้วยแนวคิด “ราเมนที่ทานได้ทุกวัน” Bannai จึงเป็นแบรนด์ที่มีลูกค้าประจำจำนวนมาก และได้รับความนิยมมาอย่างยาวนาน



มีระบบการดำเนินงานที่มาตรฐานสูง เหมาะสำหรับการขยายธุรกิจ ในรูปแบบแฟรนไชส์

Bannai เป็นแบรนด์ที่มีประสบการณ์ในการขยายธุรกิจแบบแฟรนไชส์ในประเทศญี่ปุ่นมาอย่างยาวนาน โดยสามารถรักษามาตรฐานรสชาติ และการดำเนินงานได้อย่างสม่ำเสมอ

ด้วยแนวคิด “ถ่ายทอดรสชาติเดียวกับในญี่ปุ่นไปสู่ทุกสาขาทั่วโลก” แบรนด์จึงพัฒนาระบบการปรุงอาหารที่ได้มาตรฐาน พร้อมสูตรปรุงรสเฉพาะ เพื่อให้ทุกสาขาสสามารถนำเสนอคุณภาพเดียวกันได้



นอกจากนี้ Bannai ยังมีรูปแบบร้านที่รองรับได้หลากหลายทำเล ทั้งร้านแบบสแตนด์อโลน ร้านในศูนย์การค้า และฟู้ดคอร์ต ทำให้สามารถขยายธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างยืดหยุ่น

จึงเป็นแบรนด์ราเมนที่มีศักยภาพสูงสำหรับการพัฒนาแฟรนไชส์ในระดับสากล

Franchise Overview

ค่าแฟรนไชส์: 50,000 USD
ประมาณ 1,600,000 บาท

ค่าสิทธิ: 5%

เงินลงทุนครั้งแรก: 45,000,000 JPY
ประมาณ 9,200,000 บาท

ระยะเวลาคืนทุน: 31 เดือน

ระยะเวลาสัญญา: 5 ปี

ค่าต่อสัญญา: ไม่มี

*เงินลงทุนเริ่มต้นและระยะเวลาการคืนทุน เป็นค่าประมาณการที่อ้างอิงจากผลการดำเนินงานจริงในประเทศญี่ปุ่น



ติดต่อเรา

eigyو.hgth@bc-hd.com

0-2381-5138