NAGIYA
TOKYO IZAKAYA



รับสมัคร
แฟรนไชส์
แล้ววันนี้!

นากิยะ
ผู้บุกเบิก IZAKAYA ในประเทศไทย

IZAKAYA แบบดั้งเดิมของแท้

เราใช้ซอสและน้ำจิ้มรสชาติเหมือนต้นฉบับที่ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบมากว่า 20 ปี และมีเมนูอาหารมากกว่า 200 รายการ ปัจจุบันมีสาขาในเขตที่มีการแข่งขันสูงถึง 6 สาขา ในญี่ปุ่น และ8 สาขาในไทย

"นากิยะ" เป็นร้านที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการร้านที่ยาวนาน มีระบบฝึกสอนพนักงานครัว ในการปรุงอาหารญี่ปุ่น ให้สามารถเสิร์ฟอาหารญี่ปุ่นแบบต้นตำรับในพื้นที่ที่ท่านอยากเปิดร้านได้!





สาขาของร้านนากิยะ


① Nihonmachi
Sukhumvit Soi 26


② Thonglo Soi 9
Soi 9-11


③ Ekamai Gate Way
BTS Ekamai


④ Asok
Near GMM



⑤ Taniya
Centre of Thaniya Road


⑥ Donki Mall Tonglo
Soi Ekamai 5


⑦ Sriracha


⑧ Torayoshi Izakaya
Sukhumvit Soi 26

3 จุดเด่นของ “Nagiya”

1. มีประสบการณ์ยาวนานในไทย

นากิยะประสบความสำเร็จในการเปิดร้านในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Stand Alone, Community Mall, Shopping Mallและโลเคชั่นอื่นๆ เราเข้าใจเทรนด์ของไทยและญี่ปุ่น และปรับปรุงเมนูของร้านอยู่เสมอ

2. สามารถทำกำไรสูง

เงินลงทุนครั้งแรกประมาณ 5 ล้านบาท ใช้เวลาคืนทุนประมาณ 10-20 เดือน

3. มีระบบคู่มือและโปรแกรมการฝึกอบรม

นากิยะใช้เครื่องมือออนไลน์ในการส่งมอบคู่มือ เพื่อให้คู่มืออัปเดตอยู่ตลอดเวลา เราจะดูแลและฝึกอบรมพนักงานครัวโดยฝึกให้ปรุงอาหารญี่ปุ่นรสชาติดั้งเดิมแบบญี่ปุ่นแท้ๆ เป็นเพื่อส่งมอบ



หม้อไฟเมนูขึ้นชื่อของ “Nagiya”

หม้อไฟ คือ ของขึ้นชื่อของนากิยะ ที่ตั้งใจใช้ใบกุยช่ายตั้งเป็นหอคอย แบบที่ไม่ต้องการให้เหมือนใครนั้น เป็นเมนูที่ได้รับความนิยมสูงสุดของนากิยะ เรามีเมนูหม้อไฟหลากหลาย

มีทั้งบูทะนาเบะ, โทรินาเบะ, โทริสุกิ, และหอยนารม ซึ่งคุณสามารถเลือกรสชาติของซุปได้ มีทั้งซุปมิโซะ ซุปมิโซะเข้มข้น ซุปกิมจิ และซุปโชยุ หลังจากเพลิดเพลินกับองค์ประกอบต่างๆในหม้อไฟแล้ว สามารถเติมเส้นราเมน อูด้ง หรือข้าว ไม่ว่าจะเป็นน้ำซุปแบบไหนก็เข้ากันได้ดี และ



หมูย่าง ไก่ย่าง

ในการเตรียมงานทุกๆ เช้า เราเลือกใช้เฉพาะวัตถุดิบที่สดใหม่ นำเสริฟ์แบบไม้ต่อไม้อย่างพิถีพิถัน สามารถเลือกรสชาติซอสได้ทั้ง 3 แบบ Tare, Shio, Misodare และความลับของซอส Tare ที่ส่งมอบรสชาติแบบญี่ปุ่นก็ถือเป็นความภาคภูมิใจในรสชาติของนากิยะ





ซูชิ ซาชิมิ

เราเลือกใช้ปลาสดใหม่ที่ส่งมาจากญี่ปุ่นทุกๆ สัปดาห์ เพื่อเสริฟ์ซูชิและซาชิมิที่ดี มีคุณภาพในทุกๆ วัน นิกิริซูชิเซต, ข้าวหน้าปลาดิบสำหรับ 2-3 ท่าน เป็นเมนูที่ได้รับความนิยมเมื่อเทียบจากปริมาณที่ได้รับกับราคา







รายละเอียดการทำแฟรนไชส์

ค่าแฟรนไชส์	1,200,000 บาท
ค่าสิทธิ	3% ของยอดขาย
ค่าการตลาด	ไม่มี
เงินลงทุนครั้งแรก	ประมาณ 8,000,000 บาท
ระยะเวลาคืนทุน	ประมาณ 12-24 เดือน
ระยะเวลาสัญญา	5 ปี
ค่าต่อสัญญา	ไม่มี

สนใจแฟรนไชส์
ติดต่อ 0-2381-5138

