



FRANCE-TEI × STEAK MAX

France-Tei ก่อตั้งขึ้นในปี 1979 เป็นแบรนด์ร้านอาหารสเต็ก ที่ได้รับความนิยมในญี่ปุ่นมาอย่างยาวนาน โดยมีเมนูหลัก ได้แก่ สเต็ก แอมเบิร์ก และแกงกะหรี่

จุดเด่นของแบรนด์คือ **ซอสสูตรเฉพาะที่ช่วยดึงรสชาติและความอร่อยของเนื้อออกมาได้อย่างเต็มที่** เนื่องจากสเต็กและแอมเบิร์กจะให้รสชาติเปลี่ยนแปลงตามซอสที่ใช้ โดยเมนูที่เป็นเอกลักษณ์คือ **“เลมอนสเต็ก”** ที่มีต้นกำเนิดจากเมือง SASEBO จังหวัดนางาซากิ จะใช้ซอสสูตรพิเศษจากโชยุผสมเลมอน ให้รสชาติกลมกล่อม หอม และสดชื่น นอกจากนี้ แกงกะหรี่ที่เคี่ยวจากเอ็นวัว เนื้อวัวและผักจนได้รสชาติที่เข้มข้น ก็เป็นอีกหนึ่งเมนูยอดนิยม

จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเมนูเนื้อ ซอส และการบริหารร้านอาหารที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน จึงได้พัฒนาแบรนด์ **STEAK MAX** ซึ่งเป็นร้านอาหารเฉพาะทางด้านเมนูสเต็ก โดยแตกต่างจาก **France-Tei** ที่นำเสนออาหารตะวันตกอย่างหลากหลาย เช่น สเต็ก แอมเบิร์ก และแกงกะหรี่

ทำให้สามารถเลือกรูปแบบแบรนด์ให้เหมาะกับทำเล กลุ่มลูกค้า และความต้องการของตลาดได้ดีขึ้น



France-Tei



STEAK MAX

ร้านอาหารเฉพาะทางด้านสเต็ก แอมเบิร์ก และแกงกะหรี่

ร้านอาหารแบบตะวันตกที่นำเสนอเมนูหลากหลาย โดยเน้นสเต็กและแอมเบิร์ก พร้อมเมนูชื่อดังอย่าง เลมอนสเต็ก (Lemon Steak) และแกงกะหรี่ ให้ลูกค้าได้เพลิดเพลินกับอาหารที่หลากหลายในสไตล์ตะวันตกแบบญี่ปุ่น

สเต็กมากขึ้น อิสระมากขึ้น ความอร่อยและความสนุกมากขึ้น

ร้านเซ่นมงเต็นที่เน้นสเต็กเป็นหลัก ให้ลูกค้าได้สัมผัสกับรสชาติอันโดดเด่นและความอร่อยเต็มที่จากสเต็ก ซึ่งเป็นเมนูหลักของร้านอาหาร



มีสองแบรนด์ที่สามารถเลือกให้เหมาะกับตลาด

เราพัฒนาและดำเนินธุรกิจภายใต้ 2 แบรนด์ ได้แก่ **France-Tei** ซึ่งนำเสนออาหารตะวันตกหลายประเภท เช่น สเต็ก แอมเบอร์ก และแกงกะหรี่ และ **STEAK MAX** ซึ่งเป็นร้านเชิมนึ่งเต็นที่เน้นสเต็กเป็นหลัก

France-Tei เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าหลากหลายช่วงวัย ขณะที่ **STEAK MAX** เป็นแบรนด์ที่เน้นสเต็กโดยเฉพาะ ด้วยแนวคิดของแต่ละแบรนด์ที่มีความแตกต่างกัน จึงสามารถเลือกและพัฒนาแบรนด์ให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมอาหาร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่การค้า และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศหรือแต่ละภูมิภาคได้

นอกจากนี้ ทั้งสองแบรนด์ยังสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาเมนูและการบริหารร้านอาหารที่สั่งสมจากธุรกิจมาอย่างยาวนานมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สามารถขยายและพัฒนาร้านอาหารได้อย่างยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เมนูอาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่นที่ไม่ได้มีเพียงสเต็กเท่านั้น

ที่ **France-Tei** นอกจากสเต็กแล้ว ยังมีเมนูอาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมในญี่ปุ่นให้เลือกหลากหลาย

เมนูหลัก ได้แก่ สเต็ก แอมเบอร์ก แกงกะหรี่ ชิกเก้นสเต็ก ข้าวห่อไข่ (โอมุโรชิ) และโกทอดคาราอาเกะ เป็นต้น

ด้วยเมนูที่หลากหลาย ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่นและคนหนุ่มสาว รวมถึงกลุ่มบริษัทที่ใช้เป็นที่เลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น



แบรนด์ที่มีประสบการณ์ดำเนินธุรกิจมากกว่า 40 ปี

France-Tei เป็นแบรนด์ที่ก่อตั้งขึ้นในปี **1979** และได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าจำนวนมากมาอย่างยาวนานกว่า 40 ปี

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน ทั้งด้านการพัฒนาเมนู การจัดเตรียมและประกอบอาหาร รวมถึงการบริหารจัดการร้านอาหาร และจัดทำระบบอย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยประสบการณ์ดังกล่าว เราจึงสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริม แนะนำ ร้านแฟรนไชส์ เพื่อให้บริหารจัดการร้านอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคง

Franchise Overview

ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์:	15,000,000 JPY
(ค่าธรรมเนียมการตลาดแฟรนไชส์ + ค่าธรรมเนียมสาขาแรก)	ประมาณ 3,200,000 บาท
ค่าสิทธิ:	5%
เงินลงทุนครั้งแรก:	47,000,000 JPY
	ประมาณ 9,800,000 บาท
ระยะเวลาดินทุน:	21 เดือน
ระยะเวลาสัญญา:	5 ปี
ค่าต่อสัญญา:	ไม่มี

*เงินลงทุนครั้งแรกและระยะเวลาดินทุนอ้างอิงจากกิจการในประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้อาจเกิดความแตกต่างในกรณีดำเนินธุรกิจในประเทศไทย



ติดต่อเรา

eigyo.hgth@bc-hd.com

0-2381-5138